

Die **MindTake Research GmbH** ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut mit Sitz in Wien. Das Unternehmen führt sowohl qualitative als auch quantitative Studien on- und offline durch. Durch die Integration von behavioral Data aus unterschiedlichen Quellen setzt MindTake auf eine holistische Sicht von User und Shopper Verhalten. Mit den Schwesterfirmen Talk Online Panel und Reppublika kann MindTake auf ein internationales Netzwerk an Marktforschungspanels in 25 Ländern und eine Data Management Plattform zugreifen.

Zur Verstärkung unseres Büros in Wien suchen wir eine(n) engagierte(n) MitarbeiterIn im Ausmaß einer Vollzeitanstellung.

IHRE AUFGABEN:

- Projektabwicklung von der Fragebogenerstellung bis zur Aufbereitung und Darstellung von Daten in Report Form
- Anwenden von uni- und multivariaten Analysen
- Anlegen von Online-Fragebögen
- Entwicklung von Skripten, stetige Evaluierung und Optimierung
- Nach einer Einschulungsphase unterstützen Sie die Projektkonzeption und Kundenkommunikation

IHR PROFIL:

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss mit Schwerpunkt Marktforschung, Soziologie, Psychologie, Mathematik oder Statistik
- Freude an der Durchführung von Marktforschungsprojekten, insbesondere an der Analyse von großen Datenmengen
- Sehr gute Kenntnisse quantitativer Marktforschungsmethoden
- Sehr gute Statistik-Software Kenntnisse (SPSS) und Programmiersprachen von Vorteil (R oder Python)
- Erfahrung im Umgang mit SQL von Vorteil
- Freude an komplexen Datenstrukturen
- Hohes Maß an Genauigkeit und Verlässlichkeit
- Sehr gute Deutsch-, Englisch, sowie MS Office – Kenntnisse
- Freude und Flexibilität in einem dynamischen und zielorientierten Team zu arbeiten

ES ERWARTET SIE:

- Die Arbeit in einem spannenden, innovativen Team
- Ein zentraler Arbeitsplatz gleich hinter der Karlskirche
- Zusammenarbeit mit einem multinationalem Team und Durchführung von Mehrländerprojekten
- Interessante Erfahrung in der Marktforschungspraxis zu sammeln
- Möglichkeit Erfahrung in der Verarbeitung und Anwendung von großen und komplexen Datenmengen zu sammeln
- Möglichkeit sich bei Produktentwicklungen zu beteiligen
- Gehalt laut Kollektivvertrag für „Werbung und Marktkommunikation“ mit der Bereitschaft zur marktconformen Überbezahlung je nach Qualifikation

Sind Sie eine dynamische und engagierte Persönlichkeit, Herausforderungen des digitalen Umfeldes sprechen Sie ebenso an wie Kundenorientierung und Teamarbeit? Sie können mit Zahlen umgehen und Big Data ist nicht bloß ein neumodischer Begriff, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Foto an **jobs@mindtake.com**.