

Hättest du Lust, das was du bisher gelernt hast zu testen? Hättest du Lust deine Ideen in der Praxis zu erproben?

Ich suche einen jungen kreativen Menschen, der eine Marketingstrategie entwickelt, die ganz anders ist, als alle anderen Strategien.

Diese Strategie soll aus eigener Kraft wachsen und gut verwurzelt Früchte bringen.

Wen ich suche:

Ich suche Menschen, die den Wunsch haben, dass Athletinnen und Athleten ihre sportlichen Ziele erreichen und noch verbessern. Menschen, die Freude am Leistungssport haben und zumindest versuchen möchten Leistungssport zu verstehen.

Wenn freie Zeiteinteilung, **komplett ohne Kontrolle** für dich genau das richtige Modell ist und du Freude und Energie aus der Arbeit schöpfst, dann schick mir deine Bewerbung.

Besonders interessant für mich sind Bewerberinnen und Bewerber, die das, was sie auf der FH oder Uni lernen auf Alltagstauglichkeit testen möchten und Kontakte zum (Leistungs-)Sport haben.

Was ich mir vorstelle und worüber wir gerne noch sprechen können:

Du entwickelst eine Marketingstrategie, die aus eigener Kraft wächst.

Wir werden uns im Rahmen eines Werkvertrages zu Beginn auf € 150,- monatlich (nach drei Monaten wird es mehr), **zuzüglich einer Prämie**, einigen. Du hast dabei **freie Zeiteinteilung**. So als Richtwert schlage ich vor, dass du mit 5 Stunden die Woche rechnest.

Du kannst von überall auf der Welt aus arbeiten.

Je nachdem wie gut die Strategie funktioniert und wie stark du dich einbringst, werden dir Prämien ausbezahlt werden. In bestimmten Fällen werden dir Prämien sogar nach deinem Ausscheiden weiter bezahlt werden.



Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Per Impuls[®] e.U.
DI Wolfgang Scherleitner
+43 699 81 88 22 65
team@perimpuls.com

www.perimpuls.com