



marketmind ist das innovativste und am schnellsten wachsende Unternehmen im Bereich datengestützter Marketingberatung in Österreich. Unser Ziel ist es, unsere österreichischen und internationalen Top-Kunden langfristig mit innovativen und maßgeschneiderten Lösungen zu begleiten.

Mehr Infos unter [www.marketmind.at](http://www.marketmind.at) und <https://www.linkedin.com/company/marketmind-gmbh/jobs/>

## Projektleiter:in Marketing Research (w/m/d)

**Wir wachsen weiter und suchen High Potentials als Verstärkung für unser Team.**

Nach einer individuellen Einarbeitungszeit bist du eigenverantwortlich für die **Kundenbetreuung** und **Projekt-Durchführung** d.h. Organisation, Konzeption und Abwicklung **datengestützter Beratungsprojekte** zuständig.

Du entwickelst dich zum **Marketing Research Consultant** für österreichische und internationale Top-Unternehmen. Unser breites **Beratungsspektrum** umfasst Themen wie z.B. Preis- und Kommunikationsstrategien, Omnichannel Management, Positionierung, Marktsegmentierung, Brand Management und Customer Loyalty.

### Es erwarten dich

- ein **abwechslungsreiches und selbständiges Aufgabenfeld** mit **Freiraum und Verantwortung**
- ein dynamisches und **freundschaftliches Arbeitsklima**
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe und Gestaltungsmöglichkeiten in einem **mitarbeitergeführten Unternehmen**
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen **Weiterentwicklung**
- **Flexibilität** bei Arbeitszeit und -ort
- individuelle **Homeoffice**-Vereinbarungen
- viele attraktive **Benefits** und eine angemessene Gehaltsentwicklung\*

\* Einstiegsgehalt für Berufseinsteiger\*in mit Master: € 2.800,- bis 3.300,- je nach Berufserfahrung.

### Das wünschen wir uns von dir

- vorzugsweise Berufseinsteiger\*in oder Absolvent\*in auf Masterniveau
- **Studium** im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Psychologie, Statistik o.ä., **idealerweise mit Schwerpunkt Marketing**, Markt- und/oder Konsumentenforschung bzw. empirischer Sozialforschung
- Verständnis für strategisches und operatives **Marketing**
- exzellente **Ausdrucksfähigkeit** in Deutsch (muttersprachliches Niveau) und Englisch (verhandlungssicher)
- sicherer Umgang mit MS Office und im Idealfall mit SPSS oder R, **Leidenschaft für Zahlen und Analysen**
- dynamische Persönlichkeit mit hoher **Kundenorientierung** und **professionellem Auftreten**
- Eigeninitiative, Mut, Verantwortungsbewusstsein und **kreative Problemlösungskompetenz** zeichnen dich aus
- **Teamfähigkeit, Zielstrebigkeit**, Stressresistenz und Genauigkeit sind selbstverständlich
- Arbeit ist nicht nur ein Job, sondern Spaß und Berufung

**Deine aussagekräftige Bewerbung (mit Lebenslauf, Foto sowie Schul- und Arbeitszeugnissen) richtest du bitte an: Frau Mag. Sonja Ehrenberger, [jobs@marketmind.at](mailto:jobs@marketmind.at)**

Mit Zusendung der Bewerbung stimmst du zu, dass alle in der Bewerbung enthaltenen Daten zu deiner Person bis zum Ablauf von 6 Monaten ab Zu- oder Absage in Evidenz gehalten werden.