



Einführungsphase (8 ECTS)

- **VO Management I** (2 ECTS)
(Marketing oder Organization and Personnel)
- **VO Management II** (2 ECTS)
(Production, Logistics and SCM oder Finance)
- **VO Makroökonomie** (4 ECTS)

Vertiefungsphase Kulturwissenschaftliche Räume (40 ECTS)

- Kulturräume:**
- Afrika
 - Europa
 - Lateinamerika
 - Ostasien – Japan
 - Ostasien – China
 - Slawischer Raum
 - Südasien – Indien

Master-Arbeitsmodul (24 ECTS)

- Master-Arbeit (20 ECTS)
- Konversatorium (2 ECTS)
- Defensio (2 ECTS)

Internationales Management (20 ECTS)

Pflichtfach:

- VO Theory of the International Firm (4 ECTS)

Fächer im Ausmaß von 16 ECTS:

- KU Global Strategy (4 ECTS)
- KU Governance of International Firms (4 ECTS)
- KU International Accounting (4 ECTS)
- KU International Market Entry (4 ECTS)
- KU International Marketing Management (4 ECTS)
- KU International Trade Law (3 ECTS)
- KU Organization and HR in International Firms (4 ECTS)
- KU Transnational Commercial Law (2 ECTS)

Betriebswirtschaft (20 ECTS)

Auswahl eines Minors:

- Banking & Finance
- Controlling
- Externes Rechnungswesen
- Marketing & Internationales Marketing
- Organization and Personnel
- Smart Production
- Strategic Management
- Supply-Chain-Management

Integrative Vertiefung (8 ECTS)

Pflichtfach:

- KU Wirtschaftssoziologie – Einführung (4 ECTS)

Weitere Kurse im Ausmaß von 4 ECTS:

- Wirtschaftssoziologie
- Volkswirtschaftslehre
- Weitere IM-Fächer
- OLV – Wegweiser (externe Stud.)
- Weitere qualifizierte, ausgewählte Fächer